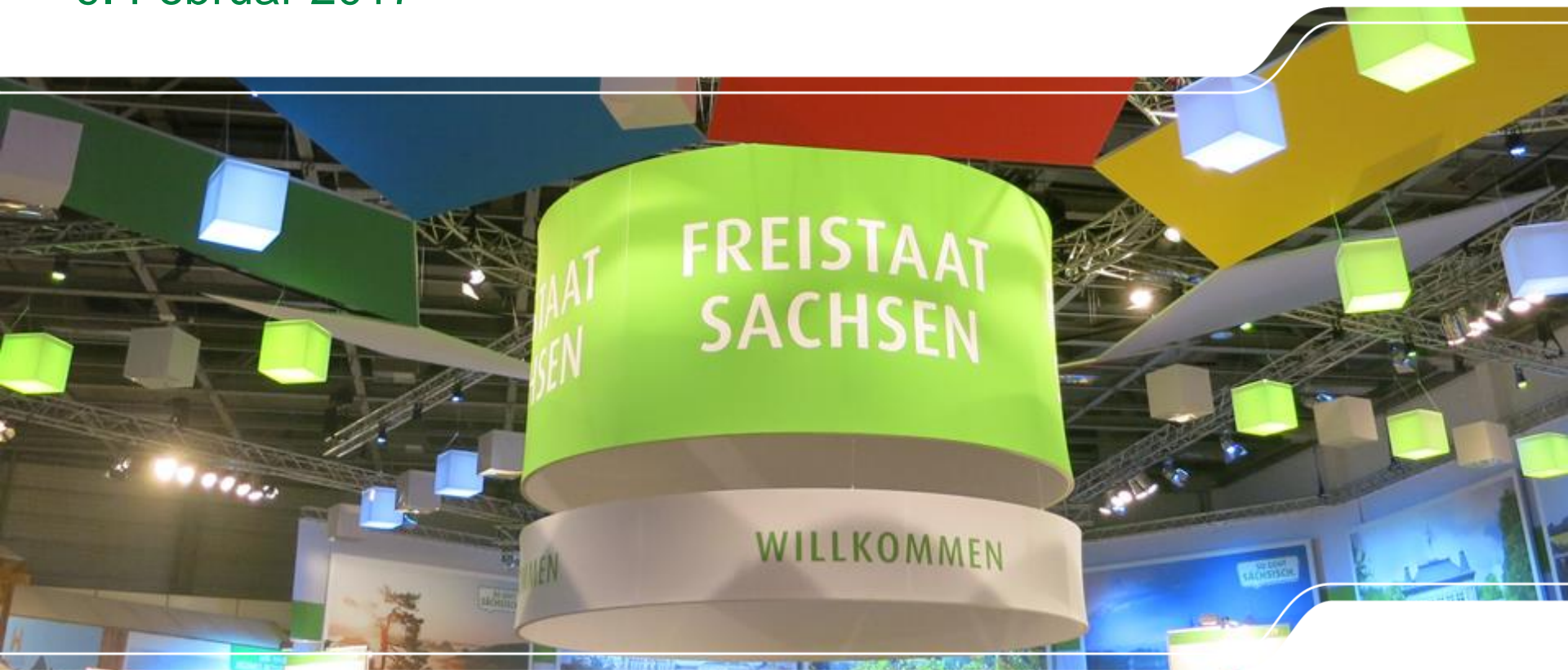


# IGE - Winterschulung 9. Februar 2017





## Gliederung

1. „Türöffner“ Gemeinschaftsmarketing im
  - 1.1 internationalen
  - 1.2 nationalen und
  - 1.3 regionalen Bereich
2. Allgemeine Standort- und Imagewerbung
3. Richtlinienförderung
4. Aktuelle Herausforderungen

## 1.1 Gemeinschaftsaktionen – internationale und nationale Messen

2015: 8 Messen mit insgesamt 76 Ausstellern

2016: 9 Messen mit insgesamt 97 Ausstellern

2017: 10 Messen mit bislang 38 Ausstellern (Internat. Grüne Woche, Internat. Süßwarenmesse)

### Was wird erreicht?



Nationale und internationale  
Kundenkontakte



Aufmerksamkeit durch  
ansprechende  
Produktpräsentationen



Verbraucheraufklärung,  
Produkt- und Leistungsschau

# 1.1 Messeplan 2017

## Messeplan Sächsische Ernährungswirtschaft 2017



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
<b>Internationale Grüne Woche</b> Berlin 20. – 29.01.	<b>ISM &amp; pro sweets cologne</b> Köln 29.01. – 01.02.	<b>Internorga</b> Hamburg 17. – 21.03.		<b>Agra</b> Leipzig 04.05. – 07.05.					<b>anuga</b> D-Auftritt Köln 07. – 11.10.	<b>ISS GUT</b> Leipzig 05. – 07.11.	
	<b>BioFach</b> Nürnberg 15. – 18.02.	<b>ProWein</b> Düsseldorf 19. – 21.03.		<b>Tutto Food</b> B2B- Messe für Food & Beverage Milano 08. – 11.05.							
				<b>PLMA</b> Die Welt der Handelsmarken Amsterdam 16. – 17.05.							

Gemeinschaftsmarketing { 
  Fachmesse (FM) - Inland
  FM - Ausland
  Verbrauchermesse (VM) - Inland

Stand: 07.12.2016

## 1.1 Export – Beteiligungsmöglichkeiten für Unternehmen der sächsische Land- und Ernährungswirtschaft

	2015	2016	2017
<b>Geschäfts- und Unternehmerreisen</b>	BMEL: 18 SMUL/WFS: 2	BMEL: 15 SMUL/WFS: 0	BMEL: aktuell 4 SMUL/WFS: 1
<b>Markterkundungsreisen</b>	BMEL: 3	BMEL: 2	BMEL: aktuell 3
<b>Informationsveranstaltungen</b>	BMEL: 5 SMUL/WFS: 2	BMEL: 7 SMUL/WFS: 2	BMEL: aktuell 2 SMUL/WFS:
<b>Außenwirtschaftsseminare / Außenwirtschaftstage</b>	Seminar der Agrar- und Ernährungswirtschaft am 16.09.2015	Außenwirtschaftstag (BMEL/BVE) am 16.06.2016	Seminar der Agrar- und Ernährungswirtschaft am 08.06.2017

## 1.2 Gemeinschaftsaktionen – Hausmessen und Fachveranstaltungen



- 2015: 6 Gemeinschaftsbeteiligungen mit insgesamt 196 Teilnehmern,
- 2016: 6 Gemeinschaftsbeteiligungen mit insgesamt 149 Teilnehmern,
- 2017: 7 Gemeinschaftsbeteiligungen (ab März).

- 2015: 4 Fachveranstaltungen
- 2016: 4 Fachveranstaltungen
- 2017: 4 Fachveranstaltungen
- **Was wird erreicht?**
  - Öffentlichkeitsarbeit für sächsische Produkte und Spezialitäten,
  - Wissenstransfer, Kundenkontakte, Netzwerken
  - Standortkampagne für den Freistaat Sachsen.



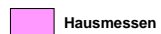
# 1.2 Veranstaltungsplan 2017

## SMUL - Gemeinschaftsmarketing Hausmessen / Warenbörsen / Sonderveranstaltungen 2017

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
		<p><b>EDEKA GV &amp; Gastro Messe EMARCHÉ</b></p> <p>Chemnitz</p> <p>6.3.-7.3.2017</p>	<p><b>Forum Regional- vermarktung</b></p> <p>Grimma, Hotel Kloster Nimbschen</p> <p>25.04.2017</p>	<p><b>Mitteldeutsche Warenbörse</b></p> <p>Schkeuditz</p> <p>18.05.2017</p>	<p><b>Regionalbörse EDEKA Nordbayern, SN, TH</b></p> <p>Chemnitz</p> <p>14.06.2017</p>			<p><b>REWE Ost Warenbörse</b></p> <p>Magdeburg</p> <p>07.09.2017</p>	<p><b>Mitteldeutscher Ernährungs- Gipfel</b></p> <p>Sachsen</p> <p>24.10.2017</p>		
		<p><b>EDEKA Hessenring Warenbörse</b></p> <p>Melsungen</p> <p>11.-12.3.2017</p>		<p><b>Qualitäts- tag für Fleischereien</b></p> <p>(LfJULG/SFIV)</p> <p>Köllitsch</p> <p>19.05.2017</p>							
		<p><b>REWE Ost Warenbörse</b></p> <p>Magdeburg</p> <p>23.03.2017</p>		<p><b>Tag des offenen Hofes</b></p> <p>(SLB)</p> <p>Thiendorf</p> <p>27.05.2017</p>	<p><b>BELA</b></p> <p>Kiel</p> <p>21.05.2017</p>						

Änderungen vorbehalten

Stand: 31.01.2017



Hausmessen



Sonderveranstaltung

## 1.2 Innovation **simul+** Ernährungswirtschaft vor Ort

Die Zukunftsinitiative des Sächsischen  
Staatsministeriums für Umwelt und Landwirtschaft



- Erfolgreiche Fortsetzung eines dialogorientierten Formats der Reihe „Ernährungswirtschaft vor Ort“ seit 2012 (Auftragnehmer: Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH)
- Ausblick 2017:
  - zwei Werkstätten im zweiten und dritten Quartal,
  - ein Forum im dritten Quartal.



Workshop „Fleisch innovativ“  
20. September 2016

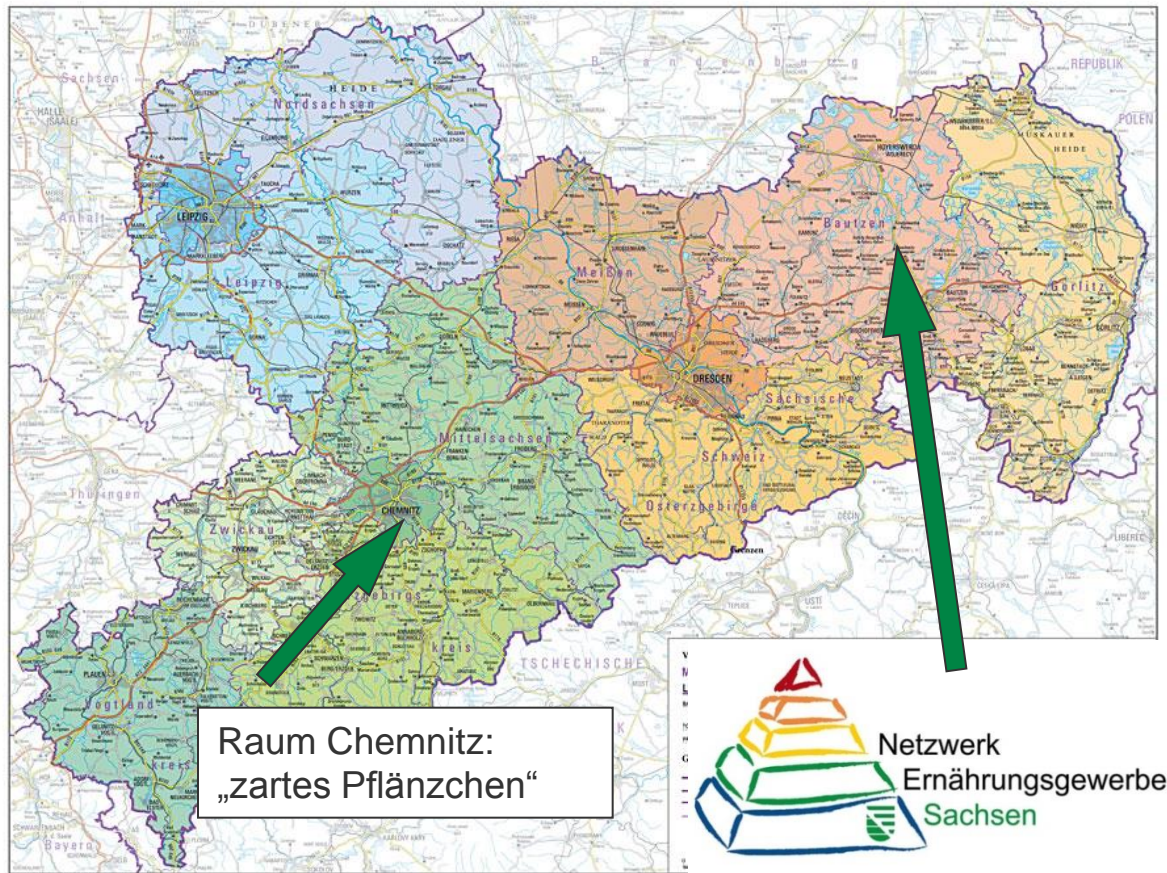


Workshop „Intelligente Prozesse“  
24. November 2016



## 1.2 Netzwerke

GI



Raum Chemnitz:  
„zartes Pflänzchen“



- Netzwerkarbeit und Kooperationsbereitschaft der Land- und Ernährungswirtschaftsbetriebe müssen gestärkt werden.
- Grundlagen sind:
  - transparente Strukturen,
  - größere Innovationsbereitschaft (insbesondere in der Ernährungswirtschaft),
  - mehr Öffentlichkeitsarbeit.
- Daher Zusammenarbeit im SMUL-Gemeinschaftsmarketing mit den mitteldeutschen Bundesländern ST und TH bei:
  - BioFach 2017,
  - Mitteldeutscher Warenbörse,
  - Mitteldeutscher Ernährungsgipfel,
  - Bio-Branchen-Treffen.

## 1.3 Stärkung der Regionalvermarktung in Sachsen

### Rahmenbedingungen

- Koalitionspartner bekennen sich zur regionalen Vermarktung landwirtschaftlicher Produkte.
- Regionalität ist Verbrauchertrend, den Hersteller und Handel erkannt haben.
- Vielzahl an Interessen, Akteuren, Aktionen: Direktvermarkter, Regionalinitiativen und Regionalkonzepte im Lebensmitteleinzelhandel.
- Unternehmensstruktur in der sächsischen Ernährungswirtschaft überwiegend klein- und mittelständig.
- Keine wirtschaftseigene Struktur für überbetriebliches Agrarmarketing in Sachsen.
- Wettbewerbs- und Preisdruck durch Konzentration im deutschen Lebensmitteleinzelhandel.
- Beachtung des europäischen Wettbewerbs- und Beihilferechts.

## 1.3 Stärkung der Regionalvermarktung in Sachsen

### REGIONALES.SACHSEN.DE



- Verbraucherplattform für regionale Lebensmittel
- Vorbild „Regionales Bayern“
  - [www.regionales-bayern.de](http://www.regionales-bayern.de)
  - [www.spezialitaetenland-bayern.de](http://www.spezialitaetenland-bayern.de)
- Grundprinzip:
  - Kostenlose Registrierung
  - Einfache Selbstverwaltung
- Voraussichtliche Freischaltung im Rahmen eines Pressetermins mit Herrn Staatsminister Schmidt im März 2017

## 1.3 Stärkung der Regionalvermarktung in Sachsen

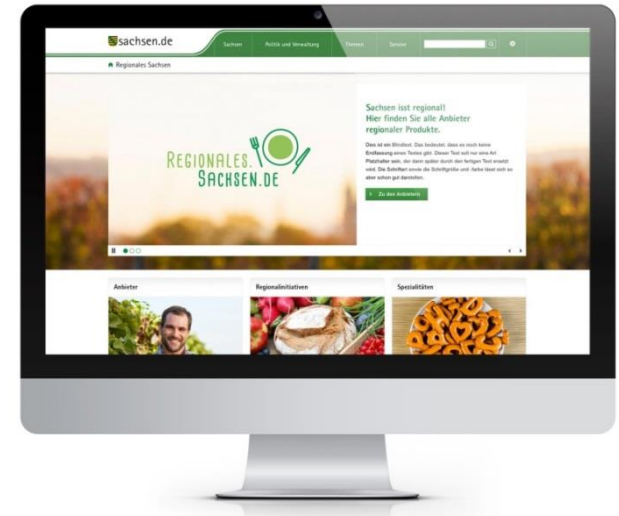
### REGIONALES.SACHSEN.DE

#### I Was ist REGIONALES.SACHSEN.DE?

- I Übersicht regionaler Angebote
- I Informationsplattform für Verbraucher
- I Internetpräsenz für Betriebe /Initiativen
- I Verbändeübergreifendes Verzeichnis der Akteure / Aktionen

#### I Was ist REGIONALES.SACHSEN.DE nicht?

- I Verkaufsplattform oder Online-Shop



## 2. Allgemeine Standort- und Imagewerbung

### Ausgewählte Mediamassnahmen 2015/16

- Werbung für agrar
- „Produktfibern“ – Milch, Honig
- Broschüre zum Thema Geoschutz



## 2. Allgemeine Standort- und Imagewerbung

### Ausgewählte Mediamassnahmen 2015/16

- Grillen mit Wild (Beilage Superlllu)
- SZ-Kochmagazin
- Postkartenset „Leckere Grüße aus Sachsen“

STAATSMINISTERIUM  
FÜR UMWELT UND  
LANDWIRTSCHAFT

Freistaat  
**SACHSEN**

### Unsere beste Zutat ist Heimat.

Regionale Zutaten kommen auf kurzem Weg und frisch auf den Tisch. Die sächsische Land- und Ernährungswirtschaft steht für Qualität, Vielfalt und Tradition. Machen Sie das Beste daraus. Kochen und backen Sie einfach mit heimischen Produkten.

**Leckere Grüße  
aus Sachsen**  
Postkartensammlung

STAATSMINISTERIUM  
FÜR UMWELT UND  
LANDWIRTSCHAFT

Freistaat  
**SACHSEN**

### So bekommen Sie Ihr sächsisches Wild

Bezugsquellen für Wildbret

Wild können Sie von Jägern vor Ort, im Wildhandel oder in verschiedenen Fleischereifachgeschäften erwerben. Ebenfalls wird in folgenden Forstbezirken des Staatsbetriebes Sachsenforst Wildbret verkauft – in der Regel als ganzes Stück in der Decke. Forstbezirke mit \* bieten auch groß verlegtes Wild an. Mit \*\* gekennzeichnete Forstbezirke bieten außerdem einzeln portioniertes Wildbret an.

### Jetzt wind's Wild

Mit sächsischem Wildbret kulinarisch  
in die Grillsaison starten.

Ob als Sommergratun oder als  
wilde Kaminbraten  
auf dem Grill. Wild aus der  
Region ist von Natur aus ein  
Genuss und eine ebenso  
gesunde wie kostliche Aller-  
reize zu Einzel oder Schar  
und das zu jeder Jahreszeit.

1 Staatsbetrieb  
www.sachsenforst.de

2 Nationalpark  
www.nationalpark-sachsen.de

3 Biogelände  
www.biogelände-sachsen.de

4 Naturschutz  
www.naturschutz-sachsen.de

Verkaufsadressen Wildbret

5 Forstbezirk Adorf\*\* (03764 33390) | poststelle.sbs-adorf@smul.sachsen.de

6 Forstbezirk Bärenfeld\* (035052 6130) | poststelle.sbs-baerenfeld@smul.sachsen.de

7 Forstbezirk Chemnitz\* (03727 956601) | poststelle.sbs-chemnitz@smul.sachsen.de

8 Forstbezirk Dresden (0351 253080) | poststelle.sbs-dresden@smul.sachsen.de

9 Forstbezirk Ebersdorf (037752 5529 6) | poststelle.sbs-ebersdorf@smul.sachsen.de

10 Forstbezirk Leipzig (0341 80880 0) | poststelle.sbs-leipzig@smul.sachsen.de

11 Forstbezirk Marienberg (03735 5611 6) | poststelle.sbs-marienberg@smul.sachsen.de

12 Forstbezirk Neudorf (03742 3411 6) | poststelle.sbs-neudorf@smul.sachsen.de

13 Forstbezirk Neustadt\*\* (03521 90470) | poststelle.sbs-neustadt@smul.sachsen.de

14 Forstbezirk Oberlautz\*\* (03591 2150) | poststelle.sbs-obertautz@smul.sachsen.de

15 Forstbezirk Plauen (03741 1048 00) | poststelle.sbs-plauen@smul.sachsen.de

16 Forstbezirk Taura (03421 541933) | poststelle.sbs-taura@smul.sachsen.de

www.sachsenforst.de  
www.wild.sachsen.de

**Leckere Grüße  
aus Sachsen**

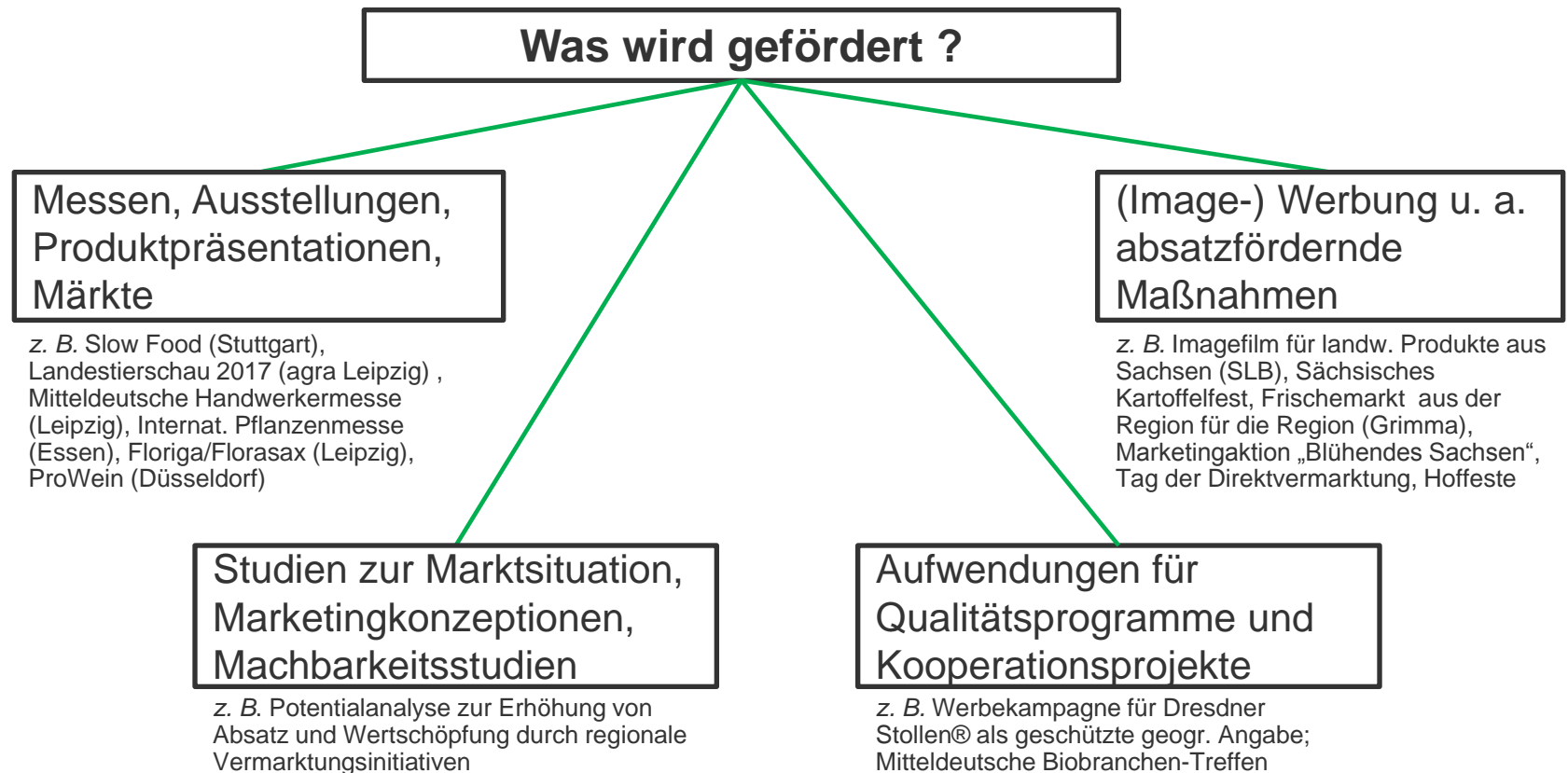
FLASCH  
aus der  
Region

## 2. Allgemeine Standort- und Imagewerbung

### Sonderprojekte

2015	2016	2017
REGIONALE (23.März)	REGIONALE (8. November)	Forum Regionalvermarktung (25. April)
Fachveranstaltung „Kommunikation mit dem LEH“ (14./15. April)	Tag der Deutschen Imkerei (02./03. Juli)	
Qualitätswettbewerb „Wurst & Produkte aus Rindfleisch“ (25. September)	Qualitätstag „Wild“ (15. April)	Qualitätstag für Fleischereien (19. Mai)
1. Mitteldeutscher Ernährungsgipfel (Eisenach, 27. Oktober)	2. Mitteldeutscher Ernährungsgipfel (Freyburg, 25. Oktober)	3. Mitteldeutscher Ernährungsgipfel (Dresden, 24. Oktober)

### 3. Absatzförderung der sächsischen Land- und Ernährungs- wirtschaft (Richtlinie AbsLE/2014)



### 3. Ausgaben und Anzahl der Fördervorhaben nach der Richtlinie AbsLE/2008 und AbsLE/2014

Jahr	Anzahl bewilligter Fördervorhaben im Jahr (n)	Bemerkung
2012	19	RL AbsLE/2008
2013	16	
2014	30	
2015	37	RL AbsLE/2014
2016	25	
2017	4	Stand: 31.01.2017

Jahr	Bewilligte Ausgaben (TEUR) für das Jahr	Bemerkung
2012	120,6	RL AbsLE/2008
2013	251,7	
2014	165,0	
2015	215,7	RL AbsLE/2014
2016	382,9	
2017	33,6	Stand: 31.01.2017

Datenquelle: Fömisax (Stand 31.01.2017)

## 4. Herausforderungen für die Unternehmen der sächsischen Land- und Ernährungswirtschaft

- Rohstoff- und Absatzmärkte,
  - Fachkräfte,
  - Industrie 4.0 / Ernährungswirtschaft 4.0
  - [...].
- 
- **Notwendig sind:**
    - Dialog mit dem Lebensmitteleinzelhandel,
    - Netzwerkarbeit,
    - Kooperationsbereitschaft,
    - Innovationsbereitschaft,
    - Öffentlichkeitsarbeit.



SACHSEN  
genießen

Macht Lust  
auf mehr.



[www.sachsen-genießen.de](http://www.sachsen-genießen.de)

STAATSMINISTERIUM  
FÜR UMWELT UND  
LANDWIRTSCHAFT



Freistaat  
SACHSEN

Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit!